



## Amstelveen in 24Hrs op 25 september: Meld jouw locatie aan

Vanwege het grote succes van 24H Amstelveen in 2019, organiseert de Gemeente Amstelveen dit evenement opnieuw, en wel op **zaterdag 25 september 2021**. Amstelveense ondernemers, instellingen en organisaties zijn van harte uitgenodigd om mee te doen. Interesse? Geef je dan op vóór 15 juni a.s.

### Wat houdt 'Amstelveen in 24Hrs' in?

Amsterdam & Partners organiseert de 24H-evenementen al langer om bewoners (én bezoekers) hun stad te laten (her)ontdekken. 24 uur lang kunnen deelnemers proeven van alles wat Amstelveen te bieden heeft. Theaters, musea, plekken in de natuur, sportinstellingen, winkels, bars, hotels, clubs, en andere lokale bedrijven en ondernemers openen hun deuren met verrassende programma's en activiteiten. Op deze manier worden bewoners geïnspireerd om nieuwe plekken te bezoeken en krijgen ondernemers de kans hun locatie extra onder de aandacht te brengen.



### Ter inspiratie: 24H Amstelveen in 2019

Op zaterdag 26 mei 2019 vond de eerste Amstelveense editie van 24H plaats. In totaal waren er zo'n 45 activiteiten te bezoeken, verspreid over de hele stad en over de gehele dag. Beginnend met een yogasessie bij zonsopkomst op het dak van Cityden en eindigend met een all-access dansfeest in P60. Het programma duurde van 6:00 tot 6:00. Naast het unieke programma werd er rondom het 24H uur evenement ook een intensieve communicatie-campagne opgetuigd. Dit samen met de inzet van de communicatiekanalen van alle betrokken instellingen.

Deze eerste editie in Amstelveen trok maar liefst meer dan 7500 bezoekers (vergelijkbaar met de succesvolle edities in Amsterdam). De intensieve communicatie-campagne heeft met haar boodschap meer dan 200.000 mensen bereikt.



## Amstelveen in 24Hrs 2021

Dit jaar geen 24H-evenementen in Amsterdam, dus geen samenwerking met Amsterdam & Partners, maar een eigen editie onder de naam 'Amstelveen in 24Hrs'. Het concept blijft hetzelfde, de communicatie gaat verlopen via ons eigen stadspromotie platform: [VisitAmstelveen.nl](https://www.visitamstelveen.nl).

Juist nu Corona op zijn retour is vinden we het belangrijk om de stad weer te laten zien en dit evenement te organiseren.

### Deelnamevoorwaarden

Zin gekregen om mee te doen? Lever dan je uitgewerkte voorstel/idee voor het programma-onderdeel op jouw locatie aan.

Dat programma onderdeel moet aan een aantal voorwaarden voldoen:

- Het is een uniek concept (geen onderdeel uit de standaard programmering).
- Het is bij voorkeur een cross-over concept tussen verschillende sectoren (voorbeeld: sport in schouwburg, culinair in sportschool, toneel in hotel etc..), dus ga met elkaar in gesprek.
- Binnen het programma zoeken wij naar spreiding over de hele dag en nacht en over de hele stad.
- Tenminste 30% van de totale programmering is toegankelijk en aantrekkelijk voor Internationals. (Bv. taal niet relevant of Engelse vertaling mogelijk).

- Activiteiten zijn zoveel mogelijk ook toegankelijk voor mensen in rolstoel of mensen met een handicap.
- De activiteit wordt gratis aangeboden (op een enkele uitzondering na).

Corona gerelateerde voorwaarden, waar wij nu vanuit gaan:

- De activiteit kan in groepen van max. 15 personen binnen of buiten beleefd worden.
- Tijdens de activiteit kunnen bezoekers 1.5 meter afstand houden.
- Deelnemers kunnen een mondkapje dragen tijdens de binnen-activiteiten.
- Aanmelding voor de activiteit is vooraf mogelijk via de site van de instelling (via de link op de eventpagina op [visitamstelveen.nl](http://visitamstelveen.nl)).

(Uiteindelijk zijn de dan geldende Corona maatregelen bepalend en leidend voor wat mogelijk is. Daarover blijven we met elkaar in gesprek).

Omdat wij ons realiseren dat instellingen vaak extra kosten moeten maken voor de organisatie van een programmaonderdeel zal de gemeente eenmalig aan iedere deelnemende instelling 250,- onkostenvergoeding uitbetalen.



## Programma

Van alle concepten die er ingestuurd worden zullen uiteindelijk 45 – 50 concepten geselecteerd worden voor het definitieve programma.

De uitgekozen instellingen zullen een deelnameformulier ontvangen waarin we om meer gedetailleerde informatie vragen, als ook om commitment als deelnemer aan Amstelveen in 24Hrs.

Inspiratie nodig? Bekijk dan via deze [link](#) het programma van 2 jaar geleden en bekijk [hier](#) de aftermovie nog eens terug.

Jullie kunnen het concept aanmelden of vragen stellen door te mailen naar: [visitamstelveen@visitamstelveen.nl](mailto:visitamstelveen@visitamstelveen.nl). Ons team verzamelt alle inzendingen. Probeer zo compleet mogelijk te zijn met het concept, zonder het al te uitgebreid te maken. Een half A4-tje is meer dan genoeg. We hopen op veel leuk en creatieve concepten!

**De deadline voor het aanleveren van het concept is donderdag 15 juni**



Wij horen heel graag van jullie en kijken uit naar een spetterde tweede editie van Amstelveen in 24Hrs!

Met vriendelijke groeten,  
Namens Team Stadspromotie

Robin Heins  
Jochem Brak  
Yvonne Nieuwenhuizen  
Tom van Dijk

---



*Copyright © 2021 Amstelveen, All rights reserved.*

**Our mailing address is:**  
[visitamstelveen@amstelveen.nl](mailto:visitamstelveen@amstelveen.nl)

